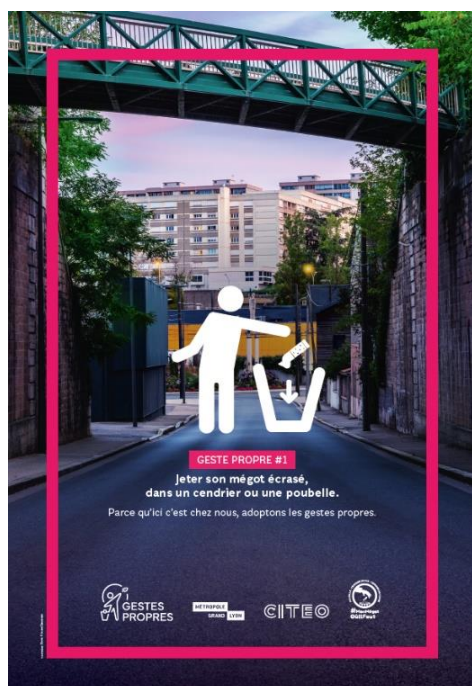


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 DÉCEMBRE 2023

LA PREMIÈRE EXPERIMENTATION DE SENSIBILISATION AUX GESTES PROPRES TESTÉE DANS LES TRANSPORTS EN COMMUN : « PARCE QU'ICI C'EST CHEZ NOUS, ADOPTONS LES GESTES PROPRES »

L'Association Gestes Propres, spécialiste de la lutte contre les déchets abandonnés, présente sur le territoire de la Métropole de Lyon une expérimentation inédite en France. Pour la première fois, les transports en commun sont en effet le théâtre grandeur nature d'une opération de sensibilisation à la propreté urbaine. Cette expérience pilote a débuté dans la Métropole de Lyon le 4 octobre dernier et se terminera le 20 décembre. Le dispositif multiplie différents supports testés pour s'adresser au plus grand nombre (messages écrits, audios, vidéos, pictogrammes apposés sur les vitrophanies, stickers...). Cette expérimentation « Parce qu'ici c'est chez nous, adoptons les gestes propres » est également illustrée par des photos de la ville, soulignant que dans le quartier, comme chez soi, les déchets sont naturellement jetés à la poubelle.



« La Métropole fait du respect de nos villes une priorité. Chacun doit considérer l'espace public et l'environnement avec le même respect que son « chez soi ». La grande majorité des déchets jetés dans la rue finissent dans nos fleuves et dans la nature. Mais il n'y a pas de fatalité en la matière. Les déchets et les mégots doivent être jetés dans une poubelle. Il ne tient qu'à nous d'être acteurs de cette solution, en rendant évidents ces gestes simples. »

Isabelle Petiot, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon en charge de la réduction et du traitement des déchets et de la propreté.

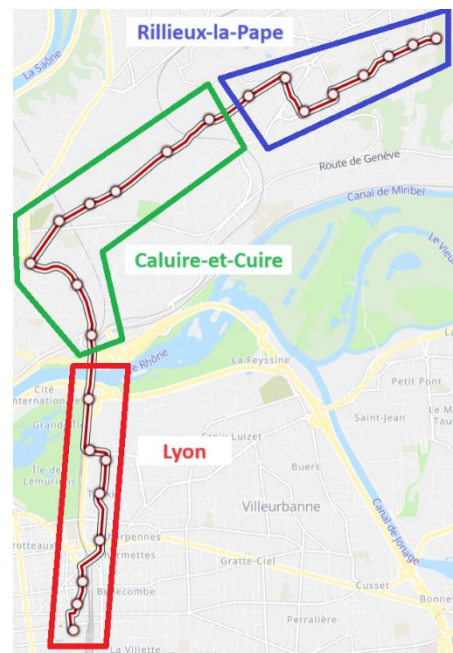


Carole Carpentier, Déléguée Générale de Gestes Propres, précise : « Ce projet a pu voir le jour grâce à la mobilisation de nos partenaires que je remercie pour leur implication et leur confiance : le Grand Lyon métropole, JCDecaux, Kéolis, SYTRAL Mobilités et les éco-organismes Alcome et Citeo. Ce test grandeur nature, sur une ligne très fréquentée, avec plus de 15 000 montées par jour, va nous permettre de mesurer l'impact des actions mises en place pour limiter le geste d'abandon des déchets diffus et d'identifier des leviers efficaces au changement de comportements. À terme, et après avoir optimisé au maximum ce dispositif, nous souhaitons le proposer en « open source » à toutes les collectivités. »

Un méticuleux travail conduit en amont

L'expérimentation est organisée sur la très fréquentée ligne de bus C2, qui traverse l'agglomération depuis la Gare de Lyon-Part Dieu et passe par différents quartiers : commerciaux, résidentiels à faible et forte densité, etc. Cette expérimentation est le fruit d'une année de travail de co-construction avec tous les acteurs concernés¹ et en collaboration avec les conducteurs de bus, les cantonniers et les voyageurs.

Les comportements ont été étudiés par deux experts en psychologie sociale, tandis que les déchets abandonnés ont été quantifiés et caractérisés. D'autres mesures seront prises à l'issue de l'expérimentation pour mesurer les évolutions de perception et de la propreté.



¹ Le Grand Lyon métropole, JCDecaux, Kéolis, SYTRAL Mobilités et les éco-organismes Alcome et Citeo

Une large diversité de supports testés pour toucher tous les publics

Gestes Propres a co-défini un dispositif de sensibilisation aux alentours de 48 arrêts de bus de la ligne pilote, via une large diversité de supports, à l'intérieur et à l'extérieur des bus.

Une **campagne d'affichage** sur les abris-bus incite aux trois gestes propres ciblés :

- « Jeter son mégot écrasé dans une poubelle ou un cendrier »,
- « Mettre sa canette dans une poubelle, jaune de préférence »
- « Garder ses déchets jusqu'à la prochaine poubelle ou les rapporter chez soi ».

Les photos des affiches sont adaptées aux villes traversées par la ligne C2, avec des prises de vue réalisées à Rillieux-la-Pape, Caluire-et-Cuire et Lyon, poussant ainsi à l'appropriation de l'espace public concerné.



Des **marquages au sol** « Vous y êtes presque » signalent certaines poubelles, moins visibles et sur lesquelles des **stickers** donnent des précisions sur les bons gestes à adopter « si la poubelle est pleine, attendre la prochaine », « mégot bien écrasé = jeté en sécurité ».

Dans les bus, les écrans proposent **une vidéo** sur le parcours des déchets de la terre à la mer. Lien pour regarder la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=3Yqt0VI2zvo>

Les haut-parleurs diffusent des **messages audios** basés sur des « vrais-faux » pour déconstruire certaines idées reçues :

- « En ville, tous les déchets sont ramassés. »,
- « Un déchet jeté par terre sera filtré dans les égouts. »,
- « Les petits déchets polluent moins. »,
- « Le chewing-gum : on peut le jeter par terre, c'est naturel ! »



Lien pour écouter les messages audios :

https://www.youtube.com/watch?v=nZzd_2nc1m8

Des **affichettes pédagogiques** sont aussi positionnées pour expliquer plus en détail l'impact des déchets abandonnés sur l'environnement.

Pour compléter le dispositif, des **vitrophanies** ont été placées sur les portes de bus puisque l'étude préalable a démontré que certains voyageurs se débarrassent parfois de leurs déchets au moment de leur montée.



À propos de GESTES PROPRES

Gestes Propres est une association qui agit depuis plus de 50 ans, avec une communauté d'acteurs et de partenaires, pour lutter contre les déchets abandonnés. Elle estime à 1 million de tonnes les déchets abandonnés tous les ans en métropole. Elle évolue dans un large écosystème et tisse des liens avec de nombreux partenaires et partie-prenantes : l'Association des Maires de France, le ministère de la Transition écologique, plus de 1 000 collectivités, des éco-organismes et entreprises, des gestionnaires d'espaces naturels comme l'ONF, d'autres associations, ... Gestes Propres déploie différentes actions de prévention comme des campagnes nationales de communication, le développement de programmes dédiés à la préservation des espaces naturels, des outils de sensibilisation à destination du grand public et des collectivités territoriales... Elle pilote également des expérimentations dans différentes villes pour mieux comprendre les comportements et tester des nouveaux dispositifs de prévention intégrant des étapes de monitoring.

La raison d'être de GESTES PROPRES

Gestes Propres, acteur pionnier et référent dans la lutte contre les déchets abandonnés, favorise la synergie de toutes les parties prenantes pour optimiser le sens et l'efficacité des actions de prévention afin que le geste de jeter ses déchets n'importe où devienne impensable.

GESTES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com
X (Twitter) : [@GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)
Facebook : facebook.com/GestesPropres
Instagram : [@Gestes_Propres](https://instagram.com/@Gestes_Propres)

Contact presse :

ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES

Tél. : 01 48 05 19 00 - Courriel : adocom@adocom.fr