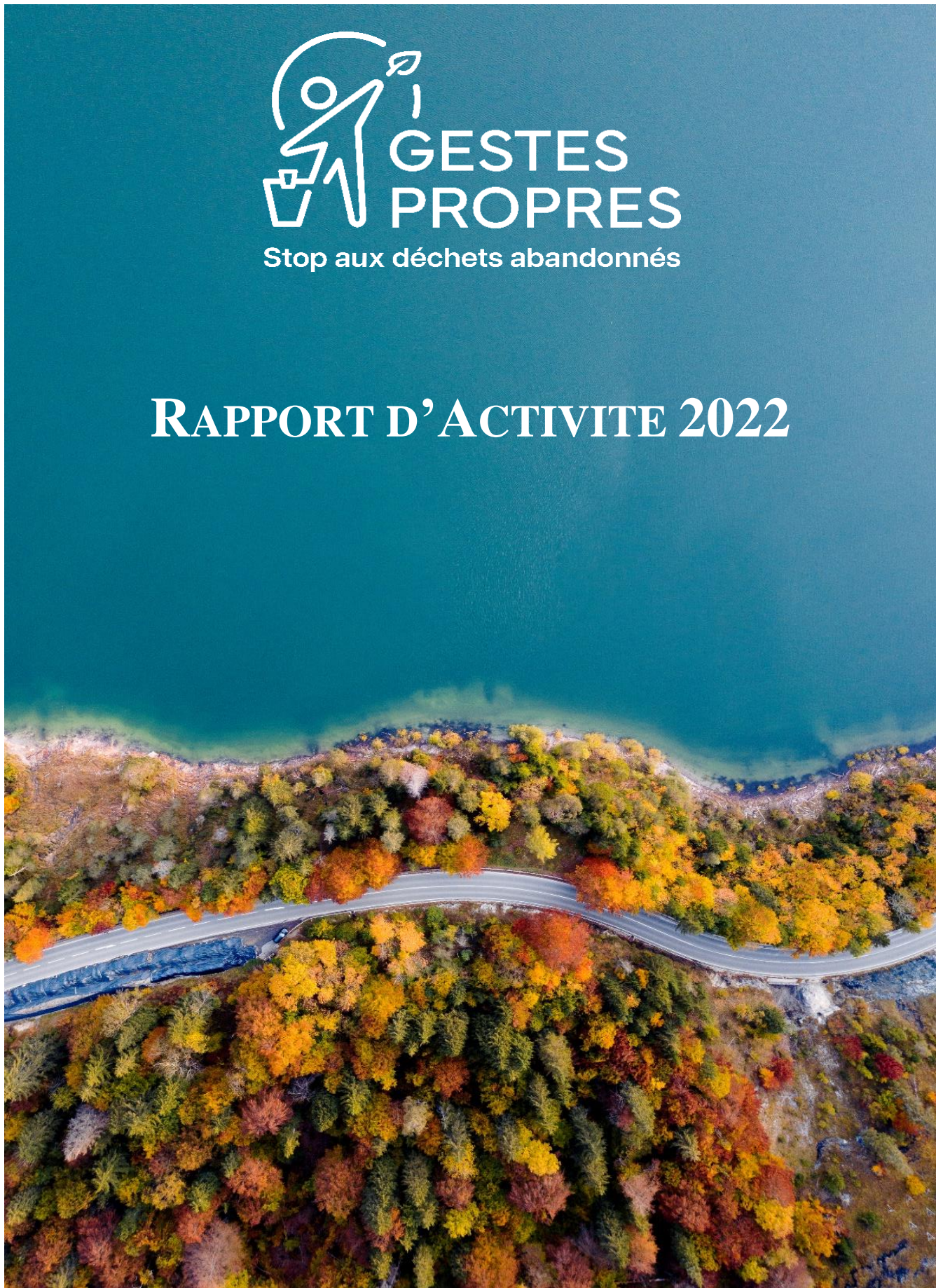




RAPPORT D'ACTIVITE 2022



Les collectivités territoriales et les membres de GESTES PROPRES avec le Ministère de la Transition écologique, et tous les autres partenaires de l'Association s'engagent et agissent sur la prévention des déchets abandonnés / sauvages et marins.

GESTES PROPRES, la prévention des déchets abandonnés avec l'ensemble des acteurs



Sommaire

Le mot du Président

2022, GESTES PROPRES élargit sa communauté et lance de nouvelles expérimentations 1

Réussites et chiffres clés 202 2 **2**

1. Un réseau multi-acteurs mobilisé 3

2. Ampleur de la problématique 7

- L'observatoire GESTES PROPRES : 1 million de tonnes de déchets abandonnés chaque année en France 7
- Un changement des comportements nécessaire 8

3. Sensibiliser pour prévenir 10

- Deux nouvelles campagnes : 10
 - Le 1^{er} film pédagogique de GESTES PROPRES : « Le mégot des villes et ses compagnons de voyage » 10
 - Une campagne d'affichage « Petits déchets abandonnés, grandes conséquences » 10
- Une campagne majeure relancée 11
 - « Les déchets marins, le combat continue » 11
- Les campagnes en chiffres 12
- La campagne digitale 12
- Le programme « Gardez & triez vos déchets », une belle dynamique 13
- Le programme « Je navigue, je trie » en fort déploiement 15
- Les opérations partenaires 16
 - Evènements 16
 - Conférences 16
 - Opérations de nettoyages 16
- Les relations presse et retombées 17

4. Expérimenter et coconstruire pour progresser 18

- Mission Zéro Déchet Abandonné et bus Zéro Déchet Abandonné : GESTES PROPRES lance ses expérimentations en France 18

5. Agir avec les acteurs territoriaux 20

- Un dispositif de collecte et de tri efficace et largement déployé 20
- Les kits de sensibilisation et de nettoyage 21
- Les outils pédagogiques et ludiques 21

Annexe : Etat financier de l'exercice 2022

Le mot du Président



2022 fut une année dynamique tournée vers l'avenir, avec une gouvernance multi parties prenantes à l'œuvre et le lancement de projets que nous étions impatients d'initier.

Le film pédagogique dont nous rêvions depuis longtemps pour faire la démonstration du parcours jusqu'à l'océan d'un déchet jeté à terre a vu le jour, « Le mégot des villes et ses compagnons de voyage » (durée :

1min40). Coconstruit avec nos parties prenantes -comme tous nos outils de sensibilisation- ce film a été soutenu et co-signé par le Ministère de la transition écologique, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), Citeo, Alcome et EcoMaison.

Une nouvelle campagne a également été lancée sur la problématique des petits déchets, trop souvent considérés comme négligeables par les Français (selon l'étude Ifop réalisée pour GESTES PROPRES et Citeo). Elle met en regard, avec ironie, le poids dérisoire de ces déchets faciles à porter jusqu'à une poubelle et la durée pendant laquelle ils polluent notre environnement lorsqu'ils sont abandonnés au sol.

L'arrivée de nouveaux membres tels que l'AMF, l'ONF, Rivages de France, Rudologia, EcoMaison et FDJ nous a permis de renforcer à la fois notre action mais aussi son déploiement, nous les en remercions vivement.

Nos expérimentations « Mission zéro déchet abandonné » (MODA), déployées dans quelques communes et dans les transports publics d'une agglomération, ont pu démarrer et s'annoncent riches d'enseignements, en véritables laboratoires à ciel ouvert. Imaginées à partir de la stratégie européenne de prévention des déchets abandonnés du Clean Europe Network, dans la lignée des actions de nos collègues européens, avec l'engagement de l'AMF, du Ministère de la transition écologique, de Citeo et d'Alcome, il s'agit de tester in situ un programme intégré de prévention à 360°. Mobilisation des acteurs locaux, optimisation du dispositif de collecte, sensibilisation, sanction, avec un volet important d'indicateurs psycho-sociaux et de caractérisation des déchets, l'ambition est de construire un programme qui puisse être déployé largement, et en open source, par les collectivités territoriales et gestionnaires d'espaces naturels.

Ces travaux renforcent notre conviction qu'une transversalité et une consolidation des solutions sont à mettre en œuvre et à la disposition des collectivités pour prévenir efficacement l'abandon de déchets dans l'espace public et protéger ainsi nos environnements terrestre et marin. C'est là que nous situons notre défi collectif pour les années à venir, bienvenue à toutes et à tous !

Jean-François Molle
Président

2022, GESTES PROPRES élargit sa communauté et lance de nouvelles expérimentations



GESTES PROPRES est l'association (loi 1901) créée il y a 52 ans à l'initiative de chefs d'entreprises du secteur des produits de grande consommation pour lutter contre l'abandon des déchets en mobilisant la communauté des acteurs pour coconstruire ensemble cette nécessaire prévention.

Aujourd'hui, le dispositif complet de GESTES PROPRES permet une action globale et coordonnée, composée de campagnes de communication, de programmes de sensibilisation, d'expérimentations terrain et d'outils opérationnels proposés aux collectivités territoriales, gestionnaires d'espaces naturels, événements... pour inciter les Français à bien jeter et, si possible, à trier, leurs déchets hors-domicile.

Une gouvernance élargie et une communauté renforcée

Désormais, GESTES PROPRES compte une communauté plus large et a ouvert sa gouvernance à certains acteurs clés. C'est le cas de l'AMF¹ et des gestionnaires d'espaces naturels comme l'ONF² et Rivages de France qui sont désormais associés à ses décisions au sein de son Conseil d'Administration.

Cet élargissement correspond à l'ambition de GESTES PROPRES de lutter contre les déchets abandonnés en mobilisant chaque acteur concerné, non seulement sur le plan opérationnel - ce qui était déjà le cas jusqu'ici - mais aussi dans sa stratégie.

De plus, de nouveaux acteurs se rallient aux actions de lutte contre les déchets abandonnés menées par l'Association. La Française des Jeux, Eco-Maison (*éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour gérer la collecte, le tri, le réemploi et le recyclage des matériaux et objets de la maison : produits et matériaux de construction, mobilier et literie, articles de bricolage, de jardin et jouets*) font ainsi désormais partie des plus de 40 membres et partenaires de l'Association.

Au plan européen, l'Association qui assure la vice-présidence du Clean Europe Network poursuit les échanges d'informations, expériences et bonnes pratiques avec ses homologues européens. Ce travail collaboratif a abouti à l'élaboration d'une stratégie intégrée dans laquelle s'inscrivent les nouvelles initiatives de GESTES PROPRES : les expérimentations « Mission Zéro Déchet Abandonné » dont une spécifique aux transports publics « Bus Zéro Déchet Abandonné ». L'objectif de ces deux projets est, à partir d'un diagnostic de départ (psycho-social et niveau de propreté) d'associer les parties prenantes locales pour définir des programmes de prévention adaptés et efficaces. Ces projets sont mis en œuvre avec le *Pôle de Compétence Déchets* « Rudologia », nouvellement arrivé au sein de l'association, avec le soutien du Ministère de la Transition Écologique et de la cohésion des territoires.

¹ Association des Maires de France et des Présidents d'Intercommunalité

² Office National des Forêts

³ Association des Communes et Collectivités D'Outre-Mer

Réussites et chiffres clés 2022

- **2 nouvelles campagnes :**
 - « Petits déchets »
 - « Le mégot des villes et ses compagnons de voyage »
- **Campagne d’affichage : env. 17 000 faces** (2 campagnes) dans toute la France pendant le 2nd semestre, soit environ **1,2 milliards de vues estimées**
- **Communication digitale** (réseaux sociaux et site web) : au total **7 575 831 personnes touchées**
- **« Gardez et triez vos déchets »** : plus de **1 000 panneaux** dans toute la France, et 200 pour la Fédération Française du Vélo et des centaines d’autres à l’occasion d’opérations menées avec Citeo et des partenaires de GESTES PROPRES
- **« Je navigue, je trie » : 95 ports, plus de 367 000 plaisanciers sensibilisés**
- **Plus de 120 retombées presse, audience estimée à 256 892 000 personnes**
- **Nombreux partages des outils de l’Association** : le conte « Les 6 petits déchets abandonnés », l’atelier pédagogique destiné aux 6-12 ans, les campagnes, etc...
- **Newsletter « GP NEWS » : #7 juillet**
- **2 111 900 sacs Gestes Propres** utilisés par les collectivités et les manifestations partenaires
- **96 collecteurs Gestes Propres** (poubelles) installés par les collectivités et les manifestations partenaires
- **Plus de 1 000 communes et communautés de communes partenaires**
- **5 nouveaux membres :**
 - **AMF** (Association des maires de France et des Présidents d’intercommunalité),
 - **ONF** (Office National des Forêts),
 - **Rivages de France**
 - **Rudologia**
 - **La Française des Jeux**
 - **EcoMaison**
- **Un nouveau partenaire : l’ACCD’OM** (Association des Communes et Collectivités d’Outre-Mer)
- **Contribution à de nombreuses conférences :**
 - Rencontre internationale « Les plastiques dans l’Océan Indien » du Groupe Interacadémique pour le Développement et de la Commission de l’Océan Indien à Madagascar
 - Congrès de l’ACCD’OM en Martinique
 - Salon du Tourisme
 - Etc

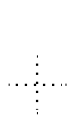
1 Un réseau multi-acteurs engagé

Nos membres :

institutionnels, gestionnaires d'espaces naturels,
éco-organismes, entreprises et organisations professionnelles



Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires espaces naturels, labels, fédérations sportives, ONG



Nos partenaires médias



Nos Ambassadeurs



Jean-Louis Etienne - Explorateur



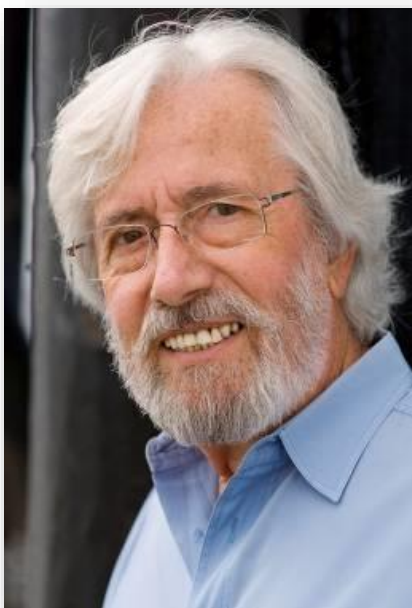
**Ludovic Franceschet
Eboueur & Influenceur**



François Galgani - Océanographe



Rémi Camus - Aventurier



**Jean-Michel Cousteau
Explorateur**



**Catherine Chabaud
Navigatrice & Députée européenne**

2 Ampleur de la problématique

L'OBSERVATOIRE GESTES PROPRES : 1 MILLION DE TONNES DE DÉCHETS ABANDONNÉS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE

D'après les estimations de GESTES PROPRES, les déchets abandonnés en France s'élèveraient à environ 1 million de tonnes, soit le poids de 100 Tours Eiffel. Ce chiffre a été estimé en s'appuyant sur deux indicateurs distincts : l'un issu d'études universitaires* et l'autre sur un ratio proposé par l'ADEME**. Le premier estime le flux de déchets abandonnés grâce à un taux de fuite dans l'environnement égal à 2% de la production globale de déchets ménagers, soit environ 760 000 tonnes en France sur une année.

Le second, élaboré par l'ADEME, repose sur l'estimation du flux de déchets abandonnés évaluée grâce à un ratio de production, arrivant à un résultat de 1 400 000 tonnes de déchets abandonnés en France. Sans pour autant pouvoir moyenner ces deux estimations en raison du manque de fiabilité de leurs indicateurs de base, ceux-ci nous permettent d'estimer l'ordre de grandeur de l'abandon annuel de déchets à 1 000 000 de tonnes.

Bon à savoir

La définition de « déchets ou abandonnés » retenue est celle donnée par l'ADEME dans son rapport « Caractérisation de la problématique des déchets sauvages » paru en 2019. Cette définition regroupe, par exemple :

- Les mégots jetés sur la voirie et autres déchets diffus
- Les encombrants déposés et ramassés en dehors des périodes de collecte
- Les déchets verts déposés en forêts
- Les déchets abandonnés aux abords des déchèteries
- Les détritrus laissés en pied de points d'apports volontaires
- Tous types de déchets trouvés en dehors des zones urbaines, dans les bois, cours d'eau, etc.

Cette définition inclut donc des déchets souvent collectés par les services de nettoiemnts publics. Bien que collectés, ces déchets représentent trois problèmes majeurs :

1. Tout déchet abandonné en dehors du dispositif de collecte adéquat voit augmenter son risque de rester durablement dans l'environnement et d'arriver à l'océan (emporté par le vent, par des animaux, par des activités humaines, etc.).
2. Cette collecte par les services de nettoiemnt est bien plus onéreuse pour le service public.
3. Le caractère diffus et souillé des déchets abandonnés empêche leur recyclage.

* Étude publiée dans Science : "Plastic waste inputs from land into the ocean" - Jambeck & al.

** Rapport ADEME de février 2019 : « Caractérisation de la problématique des déchets sauvages »

UN CHANGEMENT DES COMPORTEMENTS NECESSAIRE

D'après l'étude IFOP réalisée par GESTES PROPRES et Citeo, plus d'1/4 des Français avouent avoir déjà laissé tomber un déchet par terre sans le ramasser.

Bien que minoritaire dans les déclarations, la proportion de répondants avouant avoir déjà laissé un déchet au sol sans le ramasser (27%) s'avère, transposée en nombre de Français, considérable. De même, ils sont 19% à avouer avoir jeté un déchet par terre parce qu'il n'y avait pas de poubelles. Les témoignages recueillis apportent quelques éclairages : dans l'ensemble, le geste du jeteur est toujours analysé en fonction des dispositifs de collecte à sa portée, et d'autant plus toléré en cas de déficit de ces derniers. Les petits déchets et les déchets abandonnés urbains sont parmi les mieux tolérés du fait, soit de leur faible impact supposé (comme les mégots), soit de la réassurance d'une collecte par les équipes municipales (sans que le coût financier ou humain soit vraiment présent à l'esprit). Mais aussi, parce que la plupart a une conscience spontanée de ces déchets pris « isolément », sans mesurer l'ampleur de la situation globale (leur mégot par rapport à ceux des nombreux fumeurs).



Les « jeteurs » interrogés attribuent le plus souvent leur geste à une forme de négligence (le papier qui tombe de la poche, le mégot jeté par terre machinalement), mais aussi à une certaine méconnaissance des conséquences, notamment pour les déchets non-biodégradables, quand ils ne pointent pas du doigt la défaillance des points de collecte et de ramassage (manque de poubelles avoisinantes ou de dispositif adapté). La responsabilité est alors partagée avec les metteurs en marché et les acteurs politiques (au niveau national et local).

Source : Ifop 2020-2021 pour GESTES PROPRES et Citeo

Etude réalisée en 2 temps

- Une enquête quantitative auprès d'un échantillon de 2000 personnes (du 31 août au 8 septembre 2020), représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogée par questionnaire auto-administré en ligne.
- Une enquête qualitative sur la base de quatre réunions de groupe (du 22 au 30 janvier 2021), auprès de différentes catégories de jeteurs, identifiés à partir de la phase quantitative et d'une réunion de groupe auprès de millennials.

90 % des Français jugent les consommateurs responsables des déchets abandonnés



Une pédagogie à renforcer

La nécessité de constituer un socle de connaissances sur les conséquences négatives associées aux gestes des jeteurs, d'un point de vue environnemental et sanitaire domine parmi les échanges et témoignages recueillis.

Au-delà, le besoin de déconstruire le présupposé selon lequel les gestes –parfois perçus comme anodins quand il s'agit de petits déchets– ont peu d'impact sur l'environnement est important, avec l'idée de continuer à convaincre au contraire sur l'idée que « chaque geste compte ».

Puisque la quasi-totalité des Français en sont persuadés (96 % sont d'accord avec l'affirmation « en matière de déchets, tous les petits gestes sont importants », dont 75 % de « tout à fait d'accord »), il reste à faire comprendre et faire connaître le circuit du déchet –chaque type de déchet, y compris les plus petits– dès lors que la main l'abandonne.

Ces deux enseignements ont nourri et motivé les deux nouvelles campagnes lancées en 2022.

3 Sensibiliser pour prévenir

DEUX NOUVELLES CAMPAGNES

Le 1er film pédagogique de GESTES PROPRES :
« Le mégot des villes et ses compagnons de voyage » :

« 80% des déchets retrouvés en mer ont été jetés à terre » et seulement 26 % des Français ont conscience de ce transfert (étude IFOP¹).

Face à ce constat, l'Association a réalisé une courte vidéo pédagogique (1min45) au ton décalé. À la façon d'un documentaire, le spectateur suit les péripéties d'un mégot abandonné, de la ville jusqu'à l'océan, comme nous pourrions suivre une migration animale. La voix off du narrateur nous fait vivre chaque action, chaque embûche de ce mégot, et aussi ses rencontres avec d'autres déchets qui « migrent » comme lui. La caméra suit ce petit déchet toxique jusqu'à sa destination finale, la mer, qu'il va polluer et où il va mettre plusieurs années à se dégrader. Et comme nous le découvrons à la fin du film, cette issue n'est malheureusement pas un cas isolé. Ce mégot retrouve de nombreux compagnons comme une bouteille, une canette, un masque, un jouet de plage, divers emballages ...



Cette vidéo de sensibilisation est soutenue par le Ministère de la Transition Écologique et de la cohésion des territoires, l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité et les éco-organismes partenaires de GESTES PROPRES : Citeo, Alcome et Eco-Maison.

Produit par Buffalo Corp et dirigé par Les Présidents, cette vidéo a également été diffusée sur les réseaux sociaux de l'Association :

Instagram, Twitter et Facebook et sur Youtube téléchargeable (1min45) ici : <https://www.youtube.com/watch?v=fUEmT25kqEY>

Une campagne d'affichage « Petits déchets abandonnés, grandes conséquences »

GESTES PROPRES estime qu'environ 1 million de tonnes de déchets sont abandonnés chaque année en France et qu'on en retrouve 650 tonnes sur le littoral, soit 364 kg pour chaque kilomètre de plage ! Petits ou gros déchets, leur impact est tout aussi désastreux sur l'environnement, ce dont les Français sont peu conscients. C'est en effet ce que montre l'enquête menée par l'IFOP pour GESTES PROPRES et Citeo¹ : l'abandon des petits déchets tels que les mégots, les capsules ou les chewing-gums, leur semble anecdotique puisqu'ils estiment qu'ils sont peu visibles et qu'ils seront ramassés. Pourtant, certains échappent aux équipes de propreté des communes et peuvent terminer leur parcours dans un milieu naturel, parfois jusqu'à l'océan, et mettre de nombreuses années à se dégrader.



¹ Étude IFOP / Gestes Propres & Citeo 2021.

Face à la dangerosité insoupçonnée des petits déchets sur notre biodiversité et nos espaces publics en général, GESTES PROPRES et ses partenaires, l'AMF (Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité) et Citeo ont décidé de passer à l'action dès l'été 2022.

L'Association s'est concentrée sur trois petits déchets et rappelle, avec humour, que nous sommes tous capables de les jeter dans une poubelle adaptée. Leur faible poids, un mégot (0,22g), une capsule de bouteille (1,99g) et un chewing-gum (0,97g), est rappelé avec la solution du petit geste qui sauve, évitant de polluer notre environnement pendant de nombreuses années, également précisées.

Déployée sur près de 9 500 faces d'affichage, soit plus de 600 millions de vues, partout en métropole et sur l'île de La Réunion, cette campagne a également été partagée sur les réseaux sociaux de l'Association.



Par ailleurs, La Française des Jeux, nouvellement membre de GESTES PROPRES, s'est associée à cette dernière campagne en la déclinant avec le visuel d'un jeu à gratter usagé. Elle a été diffusée pendant 10 jours dans ses 23 000 points de vente équipés d'écrans digitaux, ainsi que sur ses réseaux sociaux.

Disponible ici https://www.youtube.com/shorts/RM1xUZ7_oow

UNE CAMPAGNE MAJEURE RELANÇÉE

« Les déchets marins, le combat continue »

Comme l'année précédente, et parce qu'elle a été très appréciée, l'Association a choisi de poursuivre sa campagne d'affichage dédiée à l'impact en mer des déchets jetés à terre.

Déployée sur près de 7 600 faces d'affichage, soit plus de 500 millions de vues, partout en métropole mais également sur les réseaux sociaux de l'Association, la triste sirène assise sur un rocher, au fond de l'océan entourée de déchets, nous rappelle :

« Les sirènes n'existent pas. Les poubelles si. »

et précise

« Les déchets marins ont le plus souvent été jetés sur terre ».

Cette affiche confronte un imaginaire idyllique, représenté par la sirène, à la réalité des comportements inciviques du quotidien. Un concept jugé efficace par les Français, 90 % d'entre eux s'accordent à dire qu'elle les sensibilise, 90 % qu'elle est impactante et 73% qu'elle incite efficacement à ne plus jeter ses déchets dans la nature.

Un fond marin tapissé de détritiques en tout genre, telle est la réalité qui se cache sous la surface des océans. Des microplastiques aux déchets métalliques, en passant par des mégots, des déchets du bâtiment, etc. la faune et la flore marine n'en peuvent plus.

Ces déchets marins, proviennent de la terre ferme, de déchets jetés en dehors d'une poubelle, parfois à plusieurs centaines de kilomètres de la mer. C'est en grande partie ces comportements négligents qui sont à l'origine de la pollution plastique.

LES CAMPAGNES EN CHIFFRES

Le film « Le mégot des villes et ses compagnons de voyage » totalise plus de 5 000 vues sur la chaîne Youtube de l'Association et 2 033 407 vues sur ses réseaux sociaux.
Le nombre de partages est difficile à mesurer, le fichier étant en open source.

Les 2 campagnes « Petits déchets » et « Sirène » ont bénéficié d'environ 1,2 milliards de vues.
Environ 17 000 faces déclarées, en réalité probablement plus, ont été réparties sur la métropole et sur l'île de La Réunion pendant le second semestre, notamment dans les stations du métro parisien.

Ce déploiement en affichage est possible grâce au partenariat dynamique de l'Association avec l'UPE (Union de la Publicité Extérieure) -la majorité de leurs membres- et d'autres afficheurs volontaires impliqués dans notre cause.

LA CAMPAGNE DIGITALE

2022 marque une progression continue de la présence de GESTES PROPRES sur les réseaux sociaux. En effet, les publications sponsorisées ont généré 7 564 707 impressions (vues).

La Campagne « Poids » a totalisé 1 257 760 vues et 1 235 interactions et Le « Mégot des villes » a totalisé 2 033 407 vues et 4 614 interactions.

Une observation de l'activité digitale, média par média, permet de mieux comprendre les différentes dynamiques de l'Association sur les réseaux sociaux :

- Sur Twitter, GESTES PROPRES compte désormais 1 192 abonnés, ses 42 tweets ont généré 216 218 impressions.
- Sur Facebook, GESTES PROPRES est suivie par 14 950 abonnés, 38 posts ont été publiés dont 30 sponsorisés au cours de l'année.
- Sur Instagram, 35 publications dont 25 sponsorisées.

Les publications de ces deux plateformes ont généré 7 348 489 impressions.

Pour animer ces médias, différentes activations ont été réalisées, quelques exemples :



LE PROGRAMME « GARDEZ ET TRIEZ VOS DÉCHETS », UNE BELLE DYNAMIQUE

« Gardez et triez vos déchets », le programme de sensibilisation dédié à la prévention des déchets abandonnés dans les espaces naturels a passé en 2022 la barre des 1 000 panneaux installés.

Cette année, le Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des Territoires a souhaité s'associer au développement du programme.

Lancé en 2019, le programme est d'ores et déjà bien présent en métropole sur plus de 150 sites naturels, dans les stations du littoral et de montagne, les parcs naturels, les sentiers balisés, ...



« Gardez et triez vos déchets » poursuit son développement via la plateforme de commande en ligne de Citeo : quitri.com/espaces-naturels.

L'objectif de ce programme de sensibilisation in situ est de rendre le geste de jeter au sol inconcevable au regard de la nature en présence et d'inciter à remporter ses déchets et à les trier. Porteurs d'un message harmonisé sur le plan national et déclinés sur tous types d'espaces, les panneaux incitent les usagers à adopter le meilleur comportement avec leurs déchets : « Respectez la nature de ce lieu : gardez et triez vos déchets ».

10 visuels sont proposés, adaptés aux différents types d'espaces naturels pour une intégration respectueuse des lieux : forêts, plages, berges, chemins côtiers, parcs, montagnes, paysages d'outre-mer.

Un kit de communication prêt à l'emploi, coconstruit avec Citeo et spécialement dédié à ce programme, est remis gratuitement par l'Association à chaque collectivité ou gestionnaire d'espace naturel dès confirmation de leur engagement. Composé de posts pour les réseaux sociaux, de bannières web, il permet aux partenaires d'annoncer leur implication sur ce combat et de sensibiliser leurs administrés ou usagers.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur <https://www.gestespropres.com/le-dispositif-gp/espacesnat/> ou la plateforme QUITRI de Citeo.



Par ailleurs, pendant l'hiver 2022 l'Association a déployé son programme dans sa version montagne, sur environ 70 emplacements d'affichages stratégiques dans une quarantaine de stations.

L'opération a été réalisée en partenariat avec Sitour France, spécialiste de l'affichage en stations de montagne et concrètement engagé dans la protection de cet environnement fragile.



LES CO-SIGNATAIRES DU PROGRAMME



LE PROGRAMME « JE NAVIGUE, JE TRIE », EN FORT DEPLOIEMENT



Dans certains espaces maritimes, comme en Méditerranée, la densité d'objets présents dans les fonds marins dépasse le million par km² ! C'est pourquoi GESTES PROPRES agit spécifiquement auprès des plaisanciers pour leur donner les moyens de préserver l'océan. L'association a commencé à déployer son programme « Je navigue, je trie » dans les ports de plaisance en 2011.

En 2022, 95 ports, dont 5 italiens, 2 monégasques et 4 ultramarins, ont participé à cette opération qui a permis de sensibiliser environ 367 000 plaisanciers.

Le programme a été déployé en cinq langues pour sensibiliser les plaisanciers français et internationaux autour du slogan : « Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port ». Le tiers des ports participant a même constaté une augmentation du tri sélectif dans leurs bacs et a considéré que la conformité était satisfaisante à 78%.

« Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port ! »

Un message simple qui rappelle que même un trognon de pomme ne doit pas être jeté en mer, car non assimilable par le milieu. Tous les déchets doivent donc être rapportés au port. Trier est le 2^e objectif de cette opération qui permet aux ports participants d'offrir à leurs plaisanciers un dispositif complet de collecte et de tri pour leurs déchets à bord.

Le programme est signalé dans chaque port par des affiches explicatives et un pavillon hissé. Des cabas réutilisables dédiés au tri des emballages et papiers (avec rappel des consignes) sont remis aux plaisanciers et un distributeur de sacs poubelle (30L) pour un self-service est mis à leur disposition 24/24.

Les plaisanciers ont utilisé 67 200 sacs poubelle et 48 000 cabas de tri en 2022. Des affiches expliquant clairement les consignes de tri ont été installées dans les locaux poubelles des ports.

Des cendriers de poche ont également été proposés aux plaisanciers fumeurs.

Les équipes des ports assurent par ailleurs la sensibilisation des plaisanciers grâce aux éléments de langage proposés par GESTES PROPRES.

Par ailleurs, le programme s'est vu bénéficier d'une nouvelle identité visuelle. Le logo « Je Navigue, Je Trie » est désormais constitué d'un cercle représentant la terre dans sa globalité, traduisant l'inscription du dispositif dans un esprit général de préservation de l'océan et plus globalement de la planète bleue. À l'intérieur de cette forme arrondie et rassurante, des formes graphiques ont été ajoutées de manière dynamique pour symboliser la mer, la navigation et la circularité. Ces éléments s'harmonisent dans leurs formes et donnent un effet de souffle et d'avancée, symbolisant l'action de GESTES PROPRES avec son programme.

Un communiqué de presse a été très largement diffusé le 8 juillet 2022.

Le programme est désormais accessible sur la plateforme Quitri de Citeo, qui vise à développer le tri hors-domicile (quitri.com/etablissements/types/port-de-plaisance).



LES PARTENAIRES DU PROGRAMME



Retrouvez ici la liste des ports participants : [les ports engagés - Gestes Propres](#)

LES OPÉRATIONS PARTENAIRES

Evènements

LE TOUR DE FRANCE

Du 1er au 24 juillet, l'Association a accompagné le Tour de France 2022 : 123 800 sacs, composés à 100% de plastique recyclé, créés spécialement, sur le modèle des sacs Gestes Propres, ont été mis à la disposition des spectateurs et des suiveurs du Tour. Le dispositif mis en place par l'Association entre dans le cadre du « programme déchets » de la course.



ESTIVALES DE VOLLEY DES COTES-D'ARMOR

Du 22 au 31 juillet, environ 50 000 spectateurs ont été sensibilisés et incités à bien jeter par les 800 sacs Gestes Propres fixés aux poteaux de chaque filet et installés dans les villages et sur les plages.

AGIR CANCER GIRONDE

GESTES PROPRES offre des sacs à l'association pour la collecte des bouchons de liège qui permet de soutenir la recherche sur le cancer. En 2022, près de 60 tonnes de bouchons ont été collectés et ont permis de verser 24 000 € à l'INSERM - Institut Bergonié.



Conférences

L'Association a fait de nombreuses interventions lors de congrès, conférences, tels que :

- Conférence « La lutte contre les déchets marins passe par les usagers de la mer » de l'ACBT à Cassis
- Board Meeting du Clean Europe Network à Bruxelles
- Salon du tourisme IFTM Top Resa à Paris
- Conférence de la Gazette des Communes à Paris
- Rencontre internationale « Les plastiques dans l'Océan Indien » du Groupe Interacadémique pour le Développement et la Commission de l'Océan Indien à Madagascar
- Congrès de l'ACCD'OM en Martinique.

Opérations de nettoyages

Si l'action de l'Association est prioritairement axée sur la prévention, les opérations de nettoyage restent une opportunité de sensibilisation qui peut être soutenue auprès de collectivités ou associations partenaires.

GESTES PROPRES a ainsi soutenu, par une fiche-conseil et le don de sacs, de nombreuses actions de collectes de déchets :

- « Calanques propres », l'opération organisée par l'association Mer-Terre a mobilisé 64 structures et plus de 1 400 personnes pour ramasser les déchets sauvages : 79 m3 collectés sur les côtes du parc naturel des calanques et en mer
- Le World CleanUp Day 2022, l'évènement mondial a réussi à mobiliser 170 000 participants et à collecter 1 002 tonnes de déchets sur l'ensemble du territoire
- Ludovic, Ambassadeur de GESTES PROPRES, lors de son tour de Paris pendant 3 jours
- L'association le Grand Bleu (Marseille)
- Racines Profondes (Paris)
- OSE : diverses opérations soutenues, majoritairement en Ile-de-France
- Plage de Fort Mahon lors de son Beach Art Festival avec l'accompagnement de Rémi Camus
- La CFDT des Hauts de France à Fort-Mahon
- NP'Y : opérations en montagne
- Etc



LES RELATIONS PRESSE ET RETOMBÉES

Une année moins dynamique, sans conférence de presse, mais avec la diffusion de plusieurs communiqués de presse notamment pour le lancement des 2 nouvelles campagnes de l'Association.

Thèmes des communications presse

- « 160 stations de montagne en piste avec Gestes Propres pour des sommets sans déchets abandonnés ! » - 11/02/2022
- « Nouvelle vague d'engagements contre les déchets marins : 95 ports mobilisés avec le programme "Je Navigue, Je Trie" de Gestes Propres » - 08/07/2022
- Petits déchets abandonnés = grandes conséquences ! Gestes Propres lance sa nouvelle campagne - 29/07/2022
- « Le mégot des villes & ses compagnons de voyage » : Une vidéo pédagogique pour illustrer la migration des déchets abandonnés de la terre vers la mer. Un phénomène alarmant et peu connu » - 17/11/2022

Disponibles sur www.gestespropres.com/presse.html

Analyse des retombées presse

- **Près de 121 retombées** ont été obtenues au cours de l'année dans divers médias (presse écrite, TV, radio et web) :
- **Valeur estimative** des surfaces et temps d'antenne : **entre 722 252 € et 902 800 €** (si nous avons acheté les espaces et les temps d'antenne).
- **Audience estimée : 256 892 000 personnes** (tirage multiplié par : lecteurs - auditeurs - téléspectateurs).
- Répartition :
 - **88 % de médias généralistes**
 - ✓ En grande P.Q.R. : 39 % (presse quotidienne régionale de 100 à 800 000 exemplaires / jour)
 - ✓ Digital : 51 %
 - ✓ Radios : 9 passages
 - ✓ TV : 1 passage
 - **12 % de presse professionnelle.**

4 Expérimenter et coconstruire pour progresser

MISSION ZERO DECHET ABANDONNE ET BUS ZERO DECHET ABANDONNE : GESTES PROPRES LANCE SES EXPERIMENTATIONS EN FRANCE

Dans le cadre d'une déclinaison de la stratégie du Clean Europe Network à laquelle GESTES PROPRES a contribué, l'Association a lancé en 2022 la « Mission Zéro Déchet Abandonné » et sa déclinaison « Bus Zéro déchet Abandonné », en complément de ses campagnes nationales.



Ces expérimentations peuvent être considérées comme un laboratoire à ciel ouvert, car elles permettent de mieux :

- comprendre les comportements in situ,
- identifier des leviers d'actions et de communication, grâce aux observations,
- tester des outils de prévention sur le terrain,
- mesurer l'efficacité des dispositifs.

À l'issue de ces projets, l'objectif de GESTES PROPRES est de proposer un programme et des outils adaptés aux collectivités pour mieux accompagner les changements de comportements.

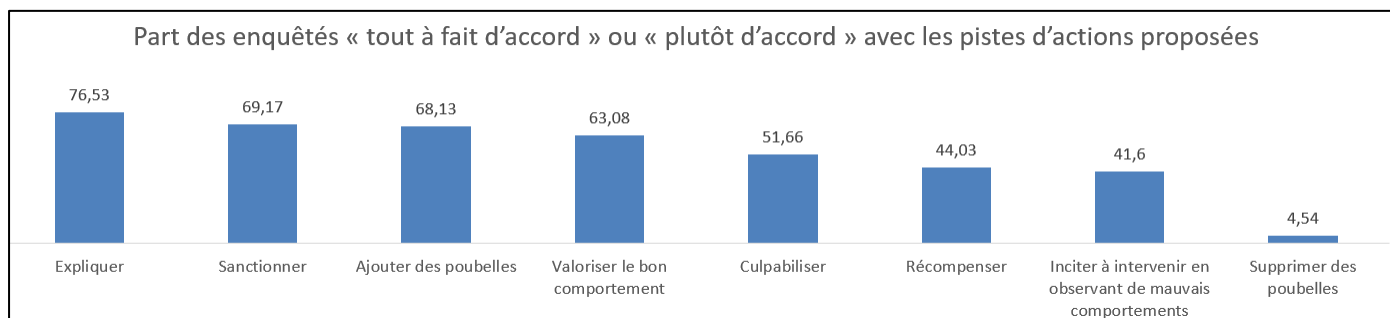
L'expérimentation du programme de prévention « Mission Zéro Déchet Abandonné » a débuté en Île-de-France et en Bretagne, dans les villes de Sceaux (92), de Fouesnant (29) et la métropole du grand Lyon. Deux à trois nouvelles communes devraient les rejoindre dans le courant de l'année 2023, l'objectif étant d'expérimenter dans des villes de typologies différentes.

La méthode appliquée repose sur une approche de prévention globale et multi-acteurs, qui s'articule autour de 5 piliers :

1. état des lieux du dispositif de collecte hors-foyer pour identifier un éventuel problème et y remédier avant de passer aux étapes de sensibilisation. Réalisation d'une caractérisation des déchets au début et en fin de projet
2. mobilisation des habitants et acteurs locaux grâce à des consultations citoyennes
3. conception d'un dispositif de sensibilisation, en ayant effectué en amont une étude comportementale auprès des habitants et usagers
4. mesure de l'efficacité du dispositif de sensibilisation.
5. une fois le dispositif en place depuis plusieurs mois, l'étape suivante est la sanction, considérant que les jeteurs n'ont plus d'excuse.

À Sceaux, le programme a déjà permis d'identifier des problématiques locales et des idées d'actions grâce à la mobilisation des citoyens lors de trois réunions d'informations et d'échanges. Quant à la ville de Fouesnant, elle a mené une étude sur la collecte hors foyer qui a mis en lumière des points d'amélioration sur certaines zones d'activités de la ville ainsi que sur l'utilisation des bacs à marées.

Une enquête a par ailleurs été menée auprès des habitants de chacune des deux villes avec l'objectif d'identifier la façon dont ils se positionnent à l'égard des déchets abandonnés et de définir des pistes d'actions pour faciliter l'adoption de comportements pro-environnementaux. Les premiers résultats permettent notamment de constater que la population se prononce en priorité en faveur de la pédagogie. En effet, parmi les pistes d'actions proposées, la piste « expliquer » remporte la majorité des suffrages : 76,5 %. Elle arrive en tête devant « sanctionner » (69,2 %), immédiatement suivie de « Ajouter des poubelles » (68,1 %), puis de « Valoriser les bons comportements » (63 %).



Au-delà de ces aspects quantitatifs, l'analyse des résultats permet également de mettre en avant des éléments qualitatifs. Ainsi, la lutte contre le mauvais comportement est une piste nécessaire, mais probablement insuffisante. La création de nouvelles postures face à ces déchets permettrait d'adapter un discours plus apaisé sur le sujet et de faciliter le positionnement de chacun en tant que coproducteur de propreté publique (ramassages, signalements, etc.).

L'expérimentation doit se dérouler sur 3 ans, avec le soutien opérationnel de Rudologia, une association partenaire qui réunit tous les acteurs du secteur des déchets. Elle est portée par l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), le Ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires, CITEO et Alcome.

BUS ZERO DECHET ABANDONNE

Le programme « Bus Zéro Déchet Abandonné » est expérimenté depuis la fin de l'année 2022 à Lyon, sur une ligne à forte fréquentation, en collaboration avec les partenaires de GESTES PROPRES : Grand Lyon métropole, JCDecaux, Kéolis, SYTRAL et les éco-organismes Alcome et Citeo.

L'objectif est de mesurer l'impact des actions mises en place pour limiter le geste d'abandon des déchets diffus et d'identifier des leviers efficaces pour changer les comportements. Avec les enseignements de cette expérimentation, GESTES PROPRES veut être en mesure de proposer des outils de communication facilement réutilisables par d'autres collectivités et territoires.

Les transports en commun sont en effet des lieux de passage et de vie spécifiques, où la problématique des déchets est marquée : mégots aux arrêts de bus, emballages et bouteilles, souillures... La première étude de caractérisation des déchets menée dans le cadre de l'expérimentation indique que près de 90% des déchets trouvés au sol des arrêts de bus sont des petits déchets (mégot, chewing-gum, petits papiers). Elle indique également que l'on retrouve les déchets des commerces avoisinants, incitant à imaginer un dispositif avec les commerçants.

Les prochaines étapes du projet consistent à imaginer des actions de communication, produire les supports nécessaires et déployer le dispositif de sensibilisation sur une période d'environ 3 mois.

À la fin de l'expérimentation, une nouvelle caractérisation des déchets sera réalisée pour permettre de mesurer l'impact du dispositif de sensibilisation. Idéalement, une nouvelle étude comportementale pourra être réalisée pour mesurer l'évolution de la perception des usagers vis-à-vis de la propreté.

5 Agir avec les acteurs territoriaux

UN DISPOSITIF DE COLLECTE ET DE TRI EFFICACE LARGEMENT DEPLOYÉ



En complément de ses campagnes et de ses programmes de sensibilisation, l'action de l'Association consiste à faciliter les gestes propres et de tri en déployant son dispositif de collecte sur le terrain auprès de 1 000 collectivités territoriales et en partenariat avec l'Association des maires de France et des Présidents d'intercommunalité ainsi que de l'Association des Petites Villes de France, l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques et l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne.

Au total, les collectivités et manifestations partenaires ont utilisé 2 111 900 sacs GESTES PROPRES, représentant environ 20 000 tonnes de déchets collectés qui n'auront pas pollué notre environnement.

Des sacs éco-conçus

Les sacs « GESTES PROPRES » et « GESTE DE TRI », proposés par l'association sont produits en France, écoconçus, imprimés à l'encre à l'eau, composés à 100 % de matière recyclée (issue de la collecte des ménages) et 100 % recyclables.



Des collecteurs aux consignes claires et pédagogiques

GESTES PROPRES propose également des collecteurs pédagogiques, mentionnant clairement les consignes de tri pour accompagner au mieux les citoyens dans le choix de la bonne poubelle.



Bilan

- **2 111 900 sacs utilisés en 2022 :**
 - 1 864 600 sacs vendus aux collectivités locales, dont 1 647 400 pour les ordures ménagères et 217 200 pour le tri,
 - 247 300 sacs utilisés dans les manifestations et nettoyages partenaires, dont 135 450 pour les ordures ménagères et 111 850 sacs de tri.

Soit un total de 329 050 sacs destinés au tri.

- **96 nouveaux collecteurs installés en 2022 :**
 - 85 simples collecteurs, dont 61 pour les ordures ménagères et 24 pour le tri,
 - 11 doubles collecteurs (ordures ménagères + tri)

Soit 35 collecteurs destinés au tri.

LES KITS DE SENSIBILISATION ET DE NETTOYAGE

GESTES PROPRES propose un kit de sensibilisation composé de supports prêts à l'emploi et personnalisables au nom et avec logo de la collectivité pour sensibiliser leurs habitants et vacanciers in situ avec des encarts presse, fichiers des campagnes de sensibilisation, fiches pédagogiques, ateliers juniors, etc...

Un kit personnalisable spécial nettoyages est également disponible pour les organisateurs, avec la checklist de l'organisateur pour une opération 100 % sécurisée et efficace, une affiche personnalisable pour les rendez-vous de nettoyage, etc...



LES OUTILS PÉDAGOGIQUES & LUDIQUES

« Les six petits déchets abandonnés »

Le conte pour les enfants et les plus grands



Dans l'esprit de la campagne dédiée aux déchets recyclables abandonnés « Il était une fois... », l'Association a eu l'idée de créer un conte illustré, spécialement dédié au sujet pour sensibiliser les enfants au bon comportement à adopter.

Le conte à lire ou à écouter met en scène les aventures de « 6 petits déchets abandonnés », avec un double niveau de lecture, à la fois enfantine pour les plus jeunes et plus interpellant pour les adultes.

Grâce à son approche pédagogique et positive, ce conte rappelle l'ensemble des gestes propres de façon ludique. Les déchets sont personnifiés pour apporter une touche d'humour au récit. Tout commence

avec Mireille la bouteille, qui va successivement rencontrer Juliette la canette, José la petite brique de lait chocolaté, Victoire le mouchoir, pour finir avec Roberto le Mégot...

Ce conte a été réalisé par l'agence Brand Station, écrit par Laure Louette et illustré par Tofdru. Il est disponible sur YouTube, lu par la comédienne Morgane Lombard : <https://youtu.be/YxOlxPvmDWo> et téléchargeable sur le site internet de l'Association.

Ce conte fait partie de la grande campagne de sensibilisation co-signée par l'AMF (Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité) et Citeo, il bénéficie également de l'engagement de la Maison des Eaux Minérales Naturelles, du Syndicat des Eaux de Sources, de Boissons Rafraîchissantes de France et d'Unijus.

Son objectif est de rappeler que chacun peut avoir un impact positif sur l'environnement grâce à un geste simple, responsable, écologique et civique : celui de jeter son déchet recyclable dans un bac de tri.

L'atelier pédagogique « Non aux déchets sauvages et marins, oui aux gestes propres » (6-12 ans)



GESTES PROPRES est entré dans les écoles primaires et centres de loisirs en 2019, mettant à la disposition des enseignants et des animateurs un atelier pédagogique clé en mains « NON aux déchets sauvages et marins, OUI aux gestes propres ». Il s'agit de sensibiliser les enfants aux conséquences des gestes incivils et à la nécessité d'adopter les gestes propres, dont le geste de tri, pour éviter la présence de déchets sauvages dans

notre environnement, mieux comprendre les consignes de tri et leur finalité : débouchés du recyclage, économies, préservation des ressources naturelles... D'une durée de 30 min à 1 heure et prévu pour un groupe de 20 enfants maximum, il a été conçu pour être animé avec facilité, sans

connaissances préalables nécessaires, grâce à un guide de l'animateur, étape par étape. Il se compose de 2 courtes vidéos, des fiches-supports pédagogiques et d'un diplôme à remettre à chaque enfant. Il impose une coordination avec le service de gestion des déchets de la collectivité afin de prendre en compte les consignes de tri locales et la couleur des bacs de collecte.



Annexe

ÉTAT FINANCIER DE L'EXERCICE 2022

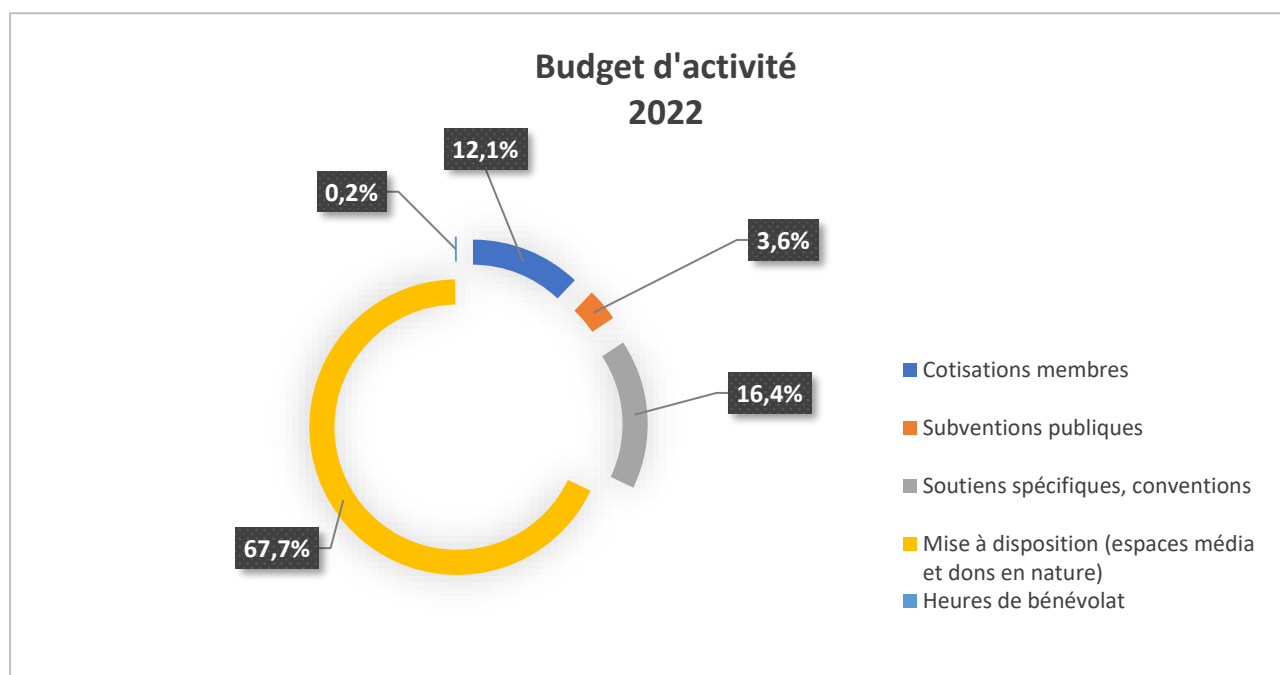
Les produits d'exploitation s'élèvent à 790 430 € et ont augmenté de façon très significative au regard de l'exercice 2021 où ils s'élevaient à 454 576€. Plusieurs raisons à cette évolution : l'adhésion de deux éco-organismes avec des conventions associées et le report sur cet exercice de 79 550 € relatifs à certaines opérations qui n'avaient pas pu être menées en 2021.

Par ailleurs, la subvention du ministère de la Transition écologique, d'un montant de 87 000€, a contribué au soutien des opérations suivantes :

- Film pédagogique « Le mégot des villes »
- Le programme « Gardez et trie » dédié à la prévention des déchets abandonnés dans les espaces naturels
- Le programme de prévention des déchets marins, « Je navigue, je trie »
- L'expérimentation du plan local de prévention des déchets abandonnés « Mission zéro déchet abandonné ».

Les charges d'exploitation ont augmenté de 285 415 €, passant de 491 906 € en 2021 à 777 321 € en 2022. Cette hausse est due notamment à une augmentation de la masse salariale (76K€) et de la publicité et communication (+44K€).

L'exercice 2022 s'est conclu par un résultat positif de 14 279 €, à comparer au résultat négatif de 36 679 € de 2021. La situation de trésorerie (disponibilités et valeurs mobilières de placement) a augmenté, passant de 176 783 € à 186 500 € au 31 décembre 2022.



**Président :**

Jean-François Molle

Équipe :

Carole Carpentier / Déléguée Générale

Aude Guiomar / Directrice des Opérations

Élodie Clady / Assistante de Direction

Lucas Defaut / Chef de Projet





Délégués Régionaux bénévoles :

Georges Bassin - Dépts. 44, 35, 56, 59, 62

Bernard Bois - Dépts. 01, 07, 63, 69, 74

Jean-Michel Bourreau - Dépts. 77, 66 et Responsable des partenariats associatifs et territoriaux

Gérard Naclard - Dépts. 2A, 2B, 04, 05, 06, 13, 26, 38, 73, 83, 84

 Facebook : *GestesPropres*
 Twitter : *@GestesPropres*
 Instagram : *GestesPropres*
 LinkedIn : *GestesPropres*
GESTES PROPRES – Association Loi 1901

28, boulevard Poissonnière – 75009 Paris – Tél. +33 (0)1 44 51 05 40 – Fax : +33 (0)1 44 51 09 99

infos@gestespropres.com – www.gestespropres.com –


N° TVA intracommunautaire FR 10 784 354 771 – N° SIRET 784 354 771 000 64