

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JUILLET 2023

La lutte contre les déchets abandonnés : saison été 2023 ! Gestes Propres lance une nouvelle campagne 100% digitale vraiment très proooopre...

C'est l'été, et on a tous envie de passer plus de temps en extérieur pour pique-niquer, faire des balades en pleine nature, jardiner, profiter en terrasse... Autant d'occasions qui sans vigilance, peuvent générer des déchets abandonnés : mégots, gobelets, emballages, jouets usagés ou oubliés sur les plages... Aussi, pour attirer l'attention sur ce risque d'abandon et de pollution, l'Association Gestes Propres lance **une nouvelle campagne 100% digitale qui valorise les gestes propres, pour des vacances vraiment très proooopres !**



Cette campagne estivale illustre des saynètes de vacances, simples et souriantes au travers de 4 capsules vidéo d'une trentaine de secondes : un pique-nique à la plage, une matinée les pieds dans l'eau, une randonnée en famille, une escapade à la montagne.

Chacune des vidéos illustre un dialogue qui pourrait commencer par « Alors *c'était bien tes vacances ?* »

Une question qui amène souvent à partager ses photos de vacances les plus authentiques, belles, drôles... En retour, les « oh », « ah », « super ! », « trop bien ! » de notre interlocuteur ne tardent pas à ponctuer chaque swipe de gauche à droite.

Et nous, on irait même jusqu'à dire : « *proooooooooopre !* ».

Toutes ces photos sont en effet très propres ! Mais l'une d'entre elles plus particulièrement. Plus inattendue, elle crée un temps d'arrêt et met en valeur un geste propre.

Avec cette approche joviale, Gestes Propres souhaite encourager les bonnes pratiques pour que les déchets générés en extérieur atterrissent à la poubelle et même mieux, au bon endroit. En effet, de plus en plus de déchets peuvent être recyclés dès lors qu'ils sont bien jetés : poubelle de tri, déchetterie pour les plus volumineux ou autres points de collecte. Notre objectif est que tout le monde puisse passer un été 2023 vraiment « *proooopre* » grâce aux bons gestes de chacun, bons pour notre environnement, la biodiversité et la qualité de vie dans ces espaces partagés souvent fragiles.

Ces 4 capsules seront diffusées jusqu'à la fin de l'été, en priorité sur Instagram et TikTok dans l'objectif de toucher aussi les plus jeunes. En effet, s'il est difficile d'identifier le profil type du jeteur, il semble que celui-ci ait le plus souvent moins de 40 ans.

Elles sont à découvrir via les liens suivants :

[Épisode 1 : Le Mont St Michel](#)

[Épisode 2 : Le Sud](#)

[Épisode 3 : Les Cévennes](#)

[Épisode 4 : La van life](#)

Et également sur le site Gestes Propres : <https://www.gestespropres.com/cet-ete-attention-a-vos-dechets/>

Cette campagne est soutenue par les 3 éco-organismes membres de Gestes Propres (Alcome, Citeo, EcoMaison), l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et le ministère de la transition écologique.

ET BIEN D'AUTRES ACTUS AU PROGRAMME :

L'été s'annonce ensoleillé avec un passage à la télé pour le "Mégots des villes et ses compagnons de voyage" !

Dans un format 30s, « Le mégot des villes et ses compagnons de voyage » s'invitent à la TV !



Le film pédagogique de Gestes Propres dans sa nouvelle version courte va passer à la TV, une grande première pour l'association, grâce à l'accompagnement offert par France TV. Sa diffusion est prévue sur France 2 et France 3, du 24 au 30 juillet puis du 31 juillet au 6 août sur France 5 », après 20h. C'est une opportunité incroyable pour sensibiliser encore plus largement au problème des déchets jetés par terre qui rejoignent, puis polluent nos mers et océans.

La vidéo est téléchargeable ici : <https://youtu.be/TAO98DoeYMY>

Gestes Propres sur le terrain avec la 13^e édition de son programme “Je navigue, je trie”



Pour cette 13^e édition, c'est **100 ports** qui sont engagés dans ce programme de sensibilisation, pour inviter les plaisanciers à ne rien jeter par-dessus bord.

Dans certains espaces maritimes, comme en Méditerranée, la densité d'objets présents dans les fonds marins dépasse 1 million par km² !¹ C'est pourquoi Gestes Propres agit concrètement auprès des plaisanciers pour leur donner les moyens de préserver l'océan avec son programme qui mobilise 100 ports dans cette lutte contre les déchets marins. « **Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port !** » est le message central adressé aux plaisanciers, une invitation rendue possible grâce à un dispositif complet de collecte et de tri mis à leur disposition afin qu'aucun déchet ne soit jeté en mer, pas même un trognon de pomme qui n'est pas assimilable par le milieu.

« Je navigue, je trie » est déployé en France métropolitaine, en Italie, à Monaco et, depuis 2022, en Outre-Mer (liste des ports en annexe).

Un programme réalisé en partenariat avec le ministère de la Transition écologique, Citeo, Alcome, le label Pavillon Bleu ainsi que le Groupe Barbier (fabricant des sacs poubelle éco-conçus de l'association, composés de 100% de matière recyclée, imprimés à l'encre à l'eau).

L'été dernier, 367 000 plaisanciers ont été sensibilisés par les 95 ports engagés. Le tiers des ports participants a constaté une augmentation du tri sélectif dans leurs bacs et a considéré que la conformité était satisfaisante à 78%.

¹ Source IFREMER

La campagne “les petits déchets” à l’affiche pour la 2^e année !

L’Association reconduit également sa **campagne d’affichage** sur « **Les petits déchets** » tels que les mégots, les capsules et les chewing-gums qui, jetés à terre, polluent notre environnement pendant de nombreuses années. Plus de **18 000 affiches** dans les espaces publics* vont aider à la prise de conscience de l’impact réel et conséquent, trop souvent minimisé, de ces petits déchets sur notre biodiversité, ex : « **jeté par terre un chewing-gum pollue pendant au moins 5 ans.** ».



C’est pour poursuivre cette nécessaire pédagogie que l’Association renouvelle cette campagne qui, par ailleurs, a reçu un très bon accueil :

- Pour 8 personnes sur 10, cette campagne aide à prendre conscience de l’impact du mauvais comportement et incite efficacement à ne pas jeter ses déchets n’importe où.
- 70% souhaitent en savoir plus et participer activement à des opérations de collecte des déchets abandonnés après avoir vu cette campagne.
- 63% ont envie d’en parler autour d’eux.

Enquête Market Invest – mai 2023

* Dans l’Hexagone et à la Réunion, en collaboration avec l’Union de la Publicité Extérieure (UPE) et leurs 11 membres mobilisés pour la cause².

² AFFICION ; AFFIOUEST ; ALOES RED ; ANP ; CLEAR CHANNEL ; GIROD MEDIAS ; JCDECAUX Hexagone + LA REUNION ; LAVAUURS ; LIOTE ; MEDIAGARES ; METROBUS ; PHENIX.

Gestes Propres dans la boucle du Tour de France !

Depuis le départ de la course, **GESTES PROPRES** a accompagné le **Tour de France** avec son programme « *Gardez et triezy vos déchets* » et ses sacs de collecte pour les déchets de l'événement, ainsi que des cendriers de poche.

Des cendriers de poche et plus de 76 000 sacs de collecte, made in France et éco-conçus, ont été mis à la disposition des spectateurs et des suiveurs du Tour : gris (déchets non recyclables) et jaunes (déchets recyclables) avec des consignes de tri très explicites et bilingues pour s'adresser au public international du Tour.



Le Tour de France s'implique également concrètement dans le programme « *Gardez et triezy vos déchets* » de l'association, 100% dédié aux espaces naturels, qui correspond à l'engagement de la course en faveur de la protection de la biodiversité. Ainsi, les spectateurs du Tour et les usagers de ces espaces sensibles pourront, tout au long de l'année, être sensibilisés. Les panneaux du programme ont été installés dans 4 nouveaux Parcs Naturels Régionaux traversés par la course : Ballons des Vosges, Landes de Gascogne, Périgord-Limousin, Millevaches en Limousin.



Gestes Propres soutient les incroyables défis sportifs et environnementaux de ses Ambassadeurs !

L'association soutient par ailleurs les **défis sportifs et environnementaux** de ses ambassadeurs. C'est le cas pour Ludo, l'agent de propreté bien connu des réseaux sociaux ([ludovicf_off](#)), qui se lance dans le défi de réaliser un Paris-Marseille en roule-sacs (chariot de transport des sacs poubelle). Gestes Propres a soutenu également **Rémi Camus**, un autre de ses ambassadeurs, qui vient de réaliser une traversée à la **nage entre Calvi et Monaco**, soulignant l'importance de préserver nos mers et océans, ainsi que l'ensemble de nos espaces naturels, de la pollution générée par les déchets abandonnés.

Ludo, un Paris-Marseille en roule-sac sur la Nationale 7 pour sensibiliser aux Gestes Propres



Du 1^{er} août au 23 septembre, l'ambassadeur Ludovic Franceschet se lance à la fois un défi sportif et environnemental avec un programme très dense : des opérations de sensibilisation, des clean-ups, du comptage de déchets... tout au long du parcours sur 800 km le long de la RN7. 14 Villes seront traversées :

Fontainebleau - Montargis - Briare - Nevers - Moulins - Rouanne - Lyon - Vienne - Valence - Montélimar - Orange - Avignon - Aix en Provence et Marseille.

Ce projet a été rendu possible grâce aux bénévoles de l'association ZeLoop, au soutien de Gestes Propres, de la Région Ile de France, Ville de Paris, Alcome, Citeo, B-Forge et 360° North.

Remi Camus a nagé de Calvi à Monaco pour alerter sur les déchets marins

180 km à la nage et en autonomie, il l'a fait !



Retour en images sur le défi incroyable qu'il s'est lancé, avec l'objectif de sensibiliser sur l'urgente nécessité de préserver notre environnement marin...

De retour sur la terre ferme, Rémi nous a raconté son aventure, ses difficultés : les courants, les orages, les tempêtes... Et aussi ses rencontres, des dauphins, un requin, des baleines, des raies géantes, des tortues, un espadon... et aussi des déchets qui scintillent dans l'eau sous l'effet des rayons du soleil... Sans oublier la beauté de cette mer et le désir renforcé d'agir pour préserver ces espaces magnifiques, mais si fragiles.

<https://youtu.be/JhycngAgdCM>

Annexe :

« JE NAVIGUE, JE TRIE » Les 100 ports engagés / édition 2023 Tous labellisés Pavillon Bleu (sauf*)



Intérieur

- Port de Rouen
- Port Cappy / Albert*
- Port Arsenal / Paris*
- Port de La Villette / Paris*
- Port Ilon / Saint-Martin La Garenne
- Port de Nogent / Nogent sur Marne*
- Port Cergy / Cergy*
- Port de L'Isle Adam
- Port Saint-Georges / Nancy
- Port de plaisance de Rives / Thonon les Bains
- Port de Sciez
- Port du Canal de Carcassonne

Manche & Atlantique

- Port Vauban Gravelines *
- Dunkerque Marina / Dunkerque *
- Calais Marina / Calais*
- Boulogne Marina / Boulogne sur Mer*
- Port Etaples / Etaples sur Mer
- Port de Saint Valéry sur Somme
- Port de Dieppe
- Port de Dives-Cabourg-Houlgate / Dives sur Mer
- Port de Ouistreham *
- Port Chantereyne / Cherbourg en Cotentin
- Port de Saint Vaast la Hougue -New
- Port de Diélette / Tréauville
- Port de Barneville-Carteret
- Port de Carentan / Carentan les Marais
- Port de Binic
- Saint-Quay Port Armor / Saint-Quay Portrieux
- Port de Paimpol
- Port de Perros-Guirec * -New
- Port de Trebeurden
- Port du Moulin Blanc / Brest
- Marina du Château / Brest
- Port Morgat / Crozon
- Port de Loctudy / Loctudy
- Port Tudy / Groix
- Port Piriac / Piriac sur Mer*
- Port Le Pouliguen / La Baule
- Port de Pornichet / Pornichet*
- Port La Noëveillard / Pornic*
- Port Gourmalon / Pornic*
- Port Joinville / Ile d'Yeu
- Quai Emmanuel Garnier / Les Sables d'Olonne*
- Port de La Flotte *
- Port de La Rochelle *
- Port de Saint Denis d'Oléron
- Port Boyardville / Saint-Georges d'Oléron*
- Port Le Douhet / Saint-Georges d'Oléron*
- Port Médoc / Le Verdon sur Mer*
- Port de La Vigne / Lège Cap Ferret

Méditerranée

- Marina Baie des Anges / Villeneuve Loubet
- Port de Cap d'ail
- Vieux Port / Cannes
- Saint-Raphaël Vieux Port / Saint-Raphaël
- Port Santa Lucia / Saint-Raphaël
- Port Ferreol / Les Issambres*
- Port de Sainte-Maxime
- Marines de Cogolin
- Port de Cavalaire sur Mer*
- Port du Lavandou
- Port de Bormes Les Mimosas
- Port Miramar / La Londe Les Maures
- Port Saint Pierre de Hyères les Palmiers
- Port de Plaisance Saint-Pierre des Embiez / Six Fours les Plages
- Port de Saint-Florent
- Bonifacio Marina / Bonifacio
- Port Charles Ornano / Ajaccio
- Calanques de Port Miou / Cassis
- Port Départemental de Cassis / Cassis - New
- Cercle Nautique & Touristique du Lacydon / Marseille
- Port de Port de Bouc
- Port de Port Saint Louis du Rhône - New
- Notre Dame / Saint-Chamas* - Etang de Berre
- Port Camargue / Le Grau du Roi
- Port de Carnon
- Port de Frontignan
- Port de Marseillan Ville
- Port de Marseillan Plage
- Port du Cap d'Agde
- Port Départemental Vendres en Domitienne / Vendres
- Port de Narbonne
- Port de Gruissan
- Port de Port-Leucate
- Port de Sainte Marie la Mer *
- Port de Canet / Canet en Roussillon*
- Port de Saint Cyprien
- Port d'Argelès sur Mer
- Port de Banyuls sur Mer - New
- Port de Port-Vendres *

Outre-mer

- Port de Saint-Leu / Ile de la Réunion
- Port de Saint-Gilles / Ile de la Réunion
- Port de la Pointe des Galets / Ile de la Réunion*
- Port de Marie-Galante / Guadeloupe*

Monaco

- Port Fontvieille*
- Port Hercule*

Italie

- Autorita portuale di Savona
- Marina di Allassio
- Calla Cravieu, Celle Ligure
- Porto Venere
- Porto Mirabello, La Spezia

À propos de GESTES PROPRES

L'association lutte depuis 50 ans contre les déchets sauvages et marins en mobilisant toutes les parties prenantes (citoyens, entreprises, éco-organismes, collectivités territoriales, gestionnaires d'espaces naturels, gouvernement, associations...) pour agir ensemble et concrètement, chacun à son niveau de la chaîne, contre ce fléau. Le dispositif complet de GESTES PROPRES permet une action globale et coordonnée, composée de campagnes nationales de communication, de programmes de sensibilisation terrain et d'outils opérationnels proposés aux collectivités territoriales, aux entreprises engagées et à des associations pour inciter les Français à bien jeter leurs déchets hors-domicile et à les trier en priorité pour alimenter le cycle de l'économie circulaire, générer une économie de ressources et réduire les émissions de gaz à effet de serre. L'association mène également des expérimentations sur le terrain, à la recherche de solutions, qui une fois éprouvées sont destinées à être diffusées le plus largement possible aux autorités locales et gestionnaires d'espaces naturels.

La raison d'être de GESTES PROPRES : *Gestes Propres, acteur pionnier et référent dans la lutte contre les déchets abandonnés, favorise la synergie de toutes les parties prenantes pour optimiser le sens et l'efficacité des actions de prévention afin que le geste de jeter ses déchets n'importe où devienne inacceptable.*

GESTES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :



Site internet : GestesPropres.com



Twitter : [@GestesPropres](https://twitter.com/@GestesPropres)



Facebook : facebook.com/GestesPropres



Instagram : [@Gestes_Propres](https://instagram.com/@Gestes_Propres)

Contact presse :

ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES

Tél. : 01 48 05 19 00 - Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM