

Paris, le 17 novembre

« LE MÉGOT DES VILLES & SES COMPAGNONS DE VOYAGE » : UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE POUR ILLUSTRER LA MIGRATION DES DÉCHETS ABANDONNÉS DE LA TERRE VERS LA MER

UN PHÉNOMÈNE ALARMANT ET POURTANT PEU CONNU

« 80% des déchets retrouvés en mer ont été jetés à terre » et seulement 26 % des Français ont conscience de ce transfert (étude IFOP).

L'abandon des petits déchets semble anecdotique pour beaucoup, qui estiment qu'ils sont peu visibles et qu'ils seront nettoyés. Pourtant certains passent entre les mailles du filet et finissent leur parcours dans les océans.



Face à ce constat, l'association environnementale Gestes Propres lance une courte vidéo pédagogique (1min45) et fait le choix d'un ton décalé. À la façon d'un documentaire, le spectateur suit les péripéties d'un mégot abandonné, de la ville jusqu'à l'océan, comme nous pourrions suivre une migration animale. La voix off du narrateur nous fait vivre chaque action, chaque embûche de ce mégot, et aussi ses rencontres avec d'autres déchets qui « migrent » comme lui. La caméra suit ce petit déchet toxique jusqu'à sa destination finale, la mer, qu'il va polluer et où il va mettre plusieurs années à se dégrader. Et comme nous le découvrons à la fin du film, cette issue n'est malheureusement pas un cas isolé. Ce mégot retrouve de nombreux compagnons comme une bouteille, une canette, un masque, un jouet de plage, divers emballages ... Et la liste est longue.

Cette vidéo de sensibilisation est soutenue par le Ministère de la Transition Écologique et de la cohésion des territoires, l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité et les éco-organismes partenaires de Gestes Propres : Citeo, Alcome et Eco-Mobilier, nouvellement Eco-Maison.

Produit par Buffalo Corp et dirigé par Les Présidents, cette vidéo sera diffusée sur les réseaux sociaux :

Instagram, Twitter et Facebook et sur Youtube téléchargeable (1min45) ici :

<https://www.youtube.com/watch?v=fUEmT25kqEY>

Elle sera aussi diffusée par l'ensemble des partenaires de Gestes Propres et mise à la disposition des collectivités territoriales qui souhaitent sensibiliser leurs administrés, et de tous les acteurs de la prévention des déchets abandonnés.

80 % des déchets marins ont été jetés à terre : la migration des déchets abandonnés, une dure réalité pour les mers et océans

Selon le système d'évacuation des eaux pluviales, un déchet abandonné en ville a de forts risques de parcourir des milliers de kilomètres et de finir sa course dans l'océan, emporté par les vents et les pluies.

Ainsi, les déchets jetés sur les trottoirs, dans les caniveaux ou aux arrêts de bus, entraînent des conséquences



graves et souvent sous-estimées. En effet, trop nombreux ou trop difficiles à collecter lorsqu'ils sont coincés entre les pavés par exemple, nombre de ces petits déchets échappent aux circuits de nettoyage.

Dans certains espaces maritimes, comme en Méditerranée ou en Mer de Chine, la densité d'objets présents dans les fonds marins dépasse le million par km².

Il s'agit de mégots, sacs plastique, cotons-tiges, emballages plastique, granulés de plastique, filets et équipements de pêche, etc.

Comme l'indique François Galgani, Océanographe spécialiste des déchets marins à l'Ifremer mais également parrain de Gestes Propres, actuellement ce sont environ 24 000 milliards, soit 24 trillions de microparticules de plastiques qui flottent à la surface des océans dans le monde (source : Ifremer).

Ces déchets ont un fort impact sur la biodiversité marine et concernent tous les océans du globe.

L'ensemble des espèces de tortues marines, 45% des mammifères marins et 21% des oiseaux marins sont affectés par les déchets marins (source : Commission Européenne).

Seule une prise de conscience générale pourra mettre fin à ce phénomène destructeur qui a pris une nouvelle ampleur avec l'abandon des équipements anti-covid (masques, gants, etc.). Selon certaines estimations, 1,56 milliard de masques étaient arrivés dans l'océan fin 2020 (source : ONG OceansAsia).

Témoignage : François Galgani
Océanographe et Biologiste – Ifremer,
Parrain du programme « Je navigue, je
trie » de Gestes Propres



« Une fois à la mer, il va falloir plusieurs dizaines d’années pour que les déchets se dégradent parfois même plusieurs centaines d’années. L’important, c’est de savoir ce qu’ils vont devenir.

On sait qu’il y en a une grande partie sur les fonds, dans certaines zones côtières notamment en méditerranée à des milliers de mètres de fond, mais également en mer de Chine ou dans le Sud Est Asiatique, où on a des densités qui dépassent le million d’objets par kilomètre carré, ce qui est considérable.

On sait également que ces objets sont en plastique et qu’ils vont se dégrader en microparticules, ce qu’on appelle le plus souvent les micros plastiques ou les nanos plastiques. On en a actuellement à peu près 24 000 milliards, c’est-à-dire 24 trillions de particules qui sont à la surface des océans avec tout un ensemble de conséquences.

Ainsi, on sait qu’environ 1 400 espèces sont touchées. On en trouvera d’autres qui peuvent être affectées, par la pollution, par les déchets et par les plastiques. (...) »

Témoignage : Ludovic Franceschet
Éboueur-balayeur et Ambassadeur propreté
Gestes Propres



Ludovic Franceschet (@ludovicf_off), éboueur-balayeur et ambassadeur propreté Gestes Propres souligne :

« Un petit déchet peut faire de gros dégâts. Mais ça, on ne s’en rend pas compte. Par exemple, quand on ouvre une bouteille, on laisse la capsule tomber par terre sans la ramasser et, quand on a fini sa cigarette, on l’écrase et on laisse le mégot par terre...

On ne se rend pas compte de l’impact que ça peut avoir après. Je pense qu’il faut miser énormément sur l’éducation pour toutes les générations, y compris les adultes.

Jeter les déchets à la poubelle, c’est le seul barrage qu’on peut avoir par rapport à cette pollution qui devient ensuite une micropollution invisible à l’œil nu mais dont les animaux pâtissent. »

Un appel à la mobilisation amplifié par une campagne qui cible les petits déchets

C'est pour mettre l'accent sur les petits déchets, souvent minimisés, que Gestes Propres diffuse depuis cet été une campagne digitale sur ses réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter : @GestesPropres. Elle est également déployée en affichage jusqu'à la fin de l'année dans des espaces publics de toute la France, en collaboration avec l'Union de la Publicité Extérieure (UPE) et leurs membres mobilisés sur la cause.

L'Association s'est concentrée sur trois petits déchets et rappelle, sur le ton de l'humour, que nous sommes tous capables de les jeter dans une poubelle adaptée.

Le faible poids de ces petits déchets, un mégot (0,22g), une capsule de bouteille (1,99g) et un chewing-gum (0,97g), est indiqué avec la solution du petit geste qui sauve, évitant de polluer notre environnement pendant de nombreuses années.

POIDS : 1,99G
VOUS AVEZ ASSEZ DE MUSCLES POUR LA PORTER JUSQU'À UNE POUBELLE.

POIDS : 0,22G
NORMALEMENT, VOUS ÊTES ASSEZ BALÈZE POUR LE PORTER JUSQU'À UNE POUBELLE.

POIDS : 0,97G
MÊME UN ENFANT A LA FORCE DE LE PORTER JUSQU'À UNE POUBELLE.

FAMF CITEO **JETÉ PAR TERRE, UNE CAPSULE POLLUE PENDANT AU MOINS 100 ANS.** **GESTES PROPRES LES PETITS GESTES, C'EST POUR LA POUBELLE.**

FAMF CITEO **JETÉ PAR TERRE, UN MÉGOT POLLUE PENDANT AU MOINS 10 ANS.** **GESTES PROPRES LES PETITS GESTES, C'EST POUR LA POUBELLE.**

FAMF CITEO **JETÉ PAR TERRE, UN CHEWING-GUM POLLUE PENDANT AU MOINS 5 ANS.** **GESTES PROPRES LES PETITS GESTES, C'EST POUR LA POUBELLE.**

À propos de GESTES PROPRES

Acteur pionnier et référent dans la lutte contre les déchets abandonnés depuis 50 ans, l'association Gestes Propres mobilise et favorise la synergie de toutes les parties prenantes (citoyens, entreprises, éco-organismes, collectivités territoriales, gestionnaires d'espaces naturels, gouvernement, associations...) pour agir ensemble et concrètement, chacun à son niveau de la chaîne, contre ce fléau environnemental. Un collectif traduit dans la gouvernance de l'association.

Le dispositif complet de Gestes Propres permet une action globale et coordonnée, composée de campagnes nationales de communication, de programmes de sensibilisation terrain et d'outils opérationnels proposés aux collectivités territoriales, aux entreprises engagées et à des associations pour nous inciter à bien jeter nos déchets hors-domicile et à les trier en priorité pour alimenter le cycle de l'économie circulaire, générer une économie de ressources et réduire les émissions de gaz à effet de serre.

GESTES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :



Site internet : GestesPropres.com



Twitter : [@GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)



Facebook : facebook.com/GestesPropres



Instagram : [@Gestes_Propres](https://www.instagram.com/Gestes_Propres)

Contact presse : Sandra, Julie et C^{ie}
ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES
Tél. : 01 48 05 19 00 - Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM