



STOP AUX DÉCHETS ABANDONNÉS



Le 9 juillet 2021

GESTES PROPRES DEPLOIE SON PROGRAMME DÉDIÉ AUX ESPACES NATURELS AVEC LE TOUR DE FRANCE

GESTES PROPRES déploie avec le Tour de France son programme « *Gardez et trie vos déchets* » dédié à la lutte contre la prolifération des déchets abandonnés en milieux naturels.

Les organisateurs de l'évènement sportif ont souhaité marquer cette édition d'une valorisation plus forte de la faune et de la flore, traversées par les cyclistes, pour mieux les protéger, une démarche en totale cohérence avec le programme de prévention de l'Association.

Ainsi les panneaux du dispositif « *Gardez et trie vos déchets* » sont en place sur six étapes sensibles de la grande boucle, telles que des zones Natura 2000, des parcs naturels régionaux, des chemins côtiers ou des plages. Ils s'adresseront à la fois à tous les spectateurs, les suiveurs, les caravanes et les coureurs pendant l'épreuve mais également toute l'année aux usagers de ces espaces fragiles.

Ces panneaux, installés au gré du passage du Tour par les communes ou les gestionnaires des parcs sur les étapes suivantes, sont en place à :

- Brest
- Perros-Guirec
- Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan
- Parc Naturel Régional du Morvan
- Parc Naturel Régional du Mont Ventoux
- Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes

Ce programme de sensibilisation, lancé en 2019, a été coconstruit avec Citeo et les acteurs majeurs de ces espaces que sont l'ONF, Voies Navigables de France, Parcs naturels régionaux, Rivages de France et France Nature Environnement.



L'objectif est de rendre le geste de jeter au sol inconcevable dans ces milieux au regard de la nature en présence et d'inciter à remporter ses déchets puis à les trier.

Porteurs d'un message harmonisé sur le plan national et déclinable sur tous types d'espaces, les panneaux incitent les usagers à adopter le meilleur comportement :

**« Respectez la nature de ce lieu :
gardez et triez vos déchets ».**

Aujourd'hui, plus de 700 panneaux sont installés et de nombreux autres vont s'ajouter grâce au dynamisme des partenaires de l'Association, tels que le Tour de France de France cet été et Citeo tout au long de l'année.

Un programme qui s'intègre parfaitement dans les sites naturels, avec 8 visuels adaptés aux différents types d'espaces : forêts, plages, berges, chemins côtiers, parcs, montagnes où la nature en présence mérite un respect total.

Ces panneaux sont personnalisables avec le logo de la collectivité territoriale ou du gestionnaire de l'espace naturel et peuvent être associés à un partenaire, tel que le Tour de France et sont disponibles en 2 formats (A1 et A2).



Pour en savoir plus : gestespropres.com/le-dispositif-gp/espacesnat/

GESTES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com

Twitter : @GestesPropres

Facebook : facebook.com/GestesPropres

Instagram : @Gestes_Propres

Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs et C^{ie}
ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél. : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM