



## « Parce qu'ici c'est chez nous » : Gestes Propres et la Métropole de Lyon lancent une nouvelle campagne de sensibilisation à la propreté urbaine

L'Association Gestes Propres, spécialisée dans la lutte contre les déchets abandonnés, et la Métropole de Lyon, relancent « Parce qu'ici c'est chez nous », une campagne de sensibilisation à la propreté urbaine. Issue de l'expérimentation « Mission bus zéro déchet abandonné » déployée en 2023 avec le soutien d'un collectif d'acteurs, la campagne a depuis été affichée à deux reprises en 2024 et sera à nouveau visible dans les rues de Lyon du 19 au 25 février 2025.

### Une campagne issue d'une expérimentation ciblée pour les collectivités

Entre décembre 2022 et août 2023, la problématique des déchets abandonnés a été étudiée en détails sur différents territoires de la Métropole de Lyon. Les mesures et observations menées par Gestes Propres et ses partenaires ont permis, par exemple, d'identifier les déchets les plus fréquemment retrouvés, ou encore de mieux comprendre les comportements à l'origine des déchets abandonnés. Sur la base de tous ces enseignements, Gestes Propres a conçu un dispositif agissant sur plusieurs leviers :



**Activation d'un sentiment d'appartenance au territoire,** exploité à travers des visuels « locaux », pour encourager la volonté de préserver les espaces public

**Lutte contre des idées reçues** à déconstruire pour transformer de mauvais gestes, parfois bien intentionnés, en « gestes propres »

**Valorisation des actions positives des citoyens** en montrant que les pouvoirs publics s'intéressent à la propreté publique, pour renforcer le contrôle social

**Diversification des messages proposés** et des supports de communication pour toucher des niveaux d'attentions et des sensibilités différentes

C'est sur la base de ces éléments qu'a été construite la boîte à outils « Parce qu'ici c'est chez nous », composée d'affiches, de marquages au sol, d'autocollants, de vitrophanies, d'affiches pédagogiques, de vidéos et de clips audio. Ces supports sont disponibles en open-source, reproductibles et personnalisables, permettant ainsi à toutes les collectivités de les utiliser pour lutter contre les déchets abandonnés.

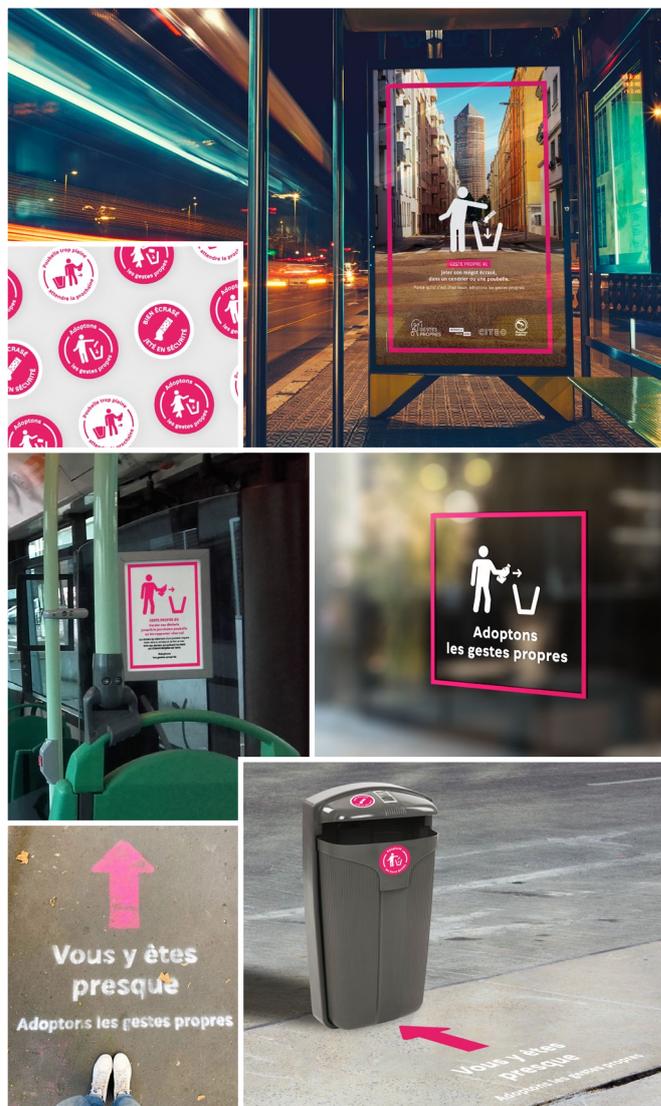
## Un engagement collectif au service de la propreté

Cette campagne a été développée en collaboration avec la Métropole de Lyon, les éco-organismes **Citeo** et **Alcome**, l'afficheur **JCDecaux**, ainsi que les gestionnaires du transport public **SYTRAL Mobilités** et **Keolis**. Cette approche collaborative témoigne de la volonté commune d'agir efficacement pour préserver la propreté des espaces publics.

**« La Métropole fait du respect de nos villes une priorité. Chacun doit considérer l'espace public et l'environnement avec le même respect que son "chez soi". La grande majorité des déchets jetés dans la rue finissent dans nos fleuves et dans la nature. Mais il n'y a pas de fatalité en la matière. Les déchets et les mégots doivent être jetés dans une poubelle. Cette campagne de sensibilisation, que nous avons volontairement réitérée, vise à rendre ces gestes simples évidents pour tous. Il ne tient qu'à nous d'être acteurs de cette solution. »**

### Isabelle Petiot

Vice-Présidente de la Métropole de Lyon en charge de la réduction et du traitement des déchets et de la propreté.



N'hésitez pas à découvrir en détails le dispositif de cette campagne, ainsi que les témoignages et retours sur expérience en vidéo.



À propos de Gestes Propres :

Gestes Propres est une association environnementale reconnue d'intérêt général, qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux collectivités territoriales en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement.

### CONTACT PRESSE

Marion Quédreux  
06 76 63 10 03

marion.q@bearideas.fr